



CLOOTS

RUITERSPORT

HUISSTIJLHANDBOEK

INLEIDING

Dit huisstijlhandboek bevat een vernieuwde visuele identiteit voor Cloots Ruitersport. Op basis van reeds bestaande elementen werd er een nieuwe merkidentiteit gecreëerd.

Om de herkenbaarheid van de identiteit te versterken is het belangrijk dat er op een consistente manier wordt gecommuniceerd. Daarom bevat dit handboek richtlijnen en afspraken die omschrijven hoe de nieuwe identiteit gebruikt moet worden.

Zo zijn er onder meer afspraken over het logo, kleurgebruik, typografie, fotografie,... Al deze elementen samen zorgen voor een sterke, consistente visuele identiteit dat bijdraagt tot het imago van het bedrijf.

De vernieuwde visuele merkidentiteit werd samen met dit huisstijlhandboek opgesteld in het kader van het vak Grafisch Design voor de opleiding Grafische en Digitale Media, Crossmedia - Ontwerp, aan de AP Hogeschool te Antwerpen.



INHOUD

1 INHOUD	3
2 STRATEGISCHE NOTA	4
3 LOGO	6
4 LOGO RICHTLIJNEN	12
5 KLEURSPECIFICATIES	21
6 TYPOGRAFIE	24
7 FOTOGRAFIE	27
8 HUISSTIJL RICHTLIJNEN	31
9 DESIGN CHARTER	42

2. STRATEGISCHE NOTA

CLOOTS RUITERSPORT

Cloots Ruitersport is een ruitersportzaak gevestigd te Willebroek. Het is ontstaan als familiebedrijf, gespecialiseerd in drainagewerken. Cloots Ruitersport staat voor persoonlijk advies en kwaliteit. De klanten kunnen altijd rekenen op eerlijk en betrouwbaar advies van de medewerkers door hun jarenlange ervaring. Door de familiale sfeer van de winkel en de persoonlijke verhalen die ze vertellen voelen klanten zich snel vertrouwd en op hun gemak.

Persoonlijk advies, kwaliteit en vertrouwen zijn de 3 bouwstenen van Cloots Ruitersport. Deze waarden sluiten perfect aan bij het archetype 'The regular guy'. Dit archetype waardeert de kwaliteit en de betrouwbaarheid van zijn of haar merk. Ze geven voorkeur aan het vertrouwde boven het vreemde en zullen emotioneel investeren in merken dat ze vertrouwen. Het doel van de regular guy in het leven is om geaccepteerd te worden en erbij te horen. Ze zijn familiegericht en graag in de buurt van mensen die ze kennen.

De rebranding in dit huisstijlhandboek is opgebouwd op basis van dit archetype.

PERSOONLIJK ADVIES

KWALITEIT

VERTROUWEN

3. LOGO

LOGO

VORMGEVING & OPBOUW

Het logo van Cloots Ruitersport is eenvoudig en duidelijk herkenbaar. Het is opgebouwd uit 2 delen, het beeldmerk met het paardenhoofd het typografische element "Cloots Ruitersport".



LOGO

Het beeldmerk is de letter C van “Cloots” in combinatie met een paardenhoofd. Cloots is de naam van het familiebedrijf en de personen achter de ruitersportzaak. De C in het logo verwijst naar de familiale sfeer van de zaak, hun betrouwbaarheid en persoonlijk advies rond paarden.

Om tot een herkenbaar totaalbeeld te komen werden de woorden Cloots en ruitersport ook toegevoegd aan het beeldmerk. De combinatie van deze elementen zorgt voor een samenhangend geheel dat de waarden van Cloots Ruitersport symboliseert.

De kleuren van het logo versterken de boodschap. Bruin is een natuurlijke kleur en wordt geassocieerd met de aarde waardoor het een gevoel van stabiliteit en steun en steun geeft. Daarnaast straalt het ook warmte en betrouwbaarheid uit.



KLEUREN

Primaire kleuren

Het basislogo bestaat uit twee primaire kleuren die de herkenbaarheid van het logo versterken.



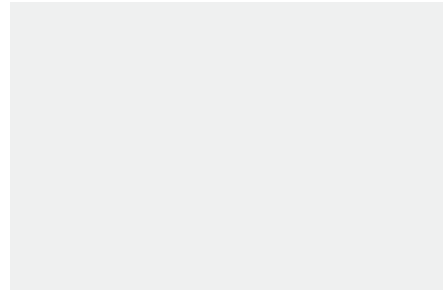
Quadri	C: 27%	M: 38%	Y: 63%	K: 16%
RGB	R: 175	G: 143	B: 97	
PMS	4007 C	4021 U		
HEX	#AF8F61			



Quadri	C: 69%	M: 62%	Y: 55%	K: 65%
RGB	R: 51	G: 50	B: 52	
PMS	447 C	5463 U		
HEX	#333234			

Secundaire kleuren

De huisstijl beschikt over een paar secundaire kleuren. De kleur van het logo kan verschillen naargelang de huisstijlkleur die wordt toegepast.



Quadri	C: 5%	M: 4%	Y: 4%	K: 0%
RGB	R: 244	G: 244	B: 244	
PMS	/			
HEX	#F4F4F4			

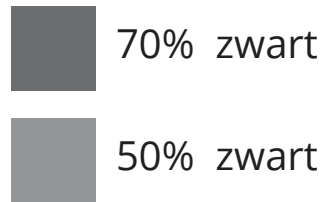


Quadri	C: 96%	M: 73%	Y: 40%	K: 36%
RGB	R: 27	G: 57	B: 86	
PMS	534 C	295 U		
HEX	#1B3956			

LOGO

Grijswaarden en zwart-wit

Het logo moet altijd in kleur gebruikt worden. Soms is dit echter niet mogelijk, daarom is er ook een logo voorzien in grijswaardenversie en zwart-wit.



4. LOGO RICHTLIJNEN

GROOTTE

De grootte van het logo is afhankelijk van de communicatiedrager. Het logo kan verschillende groottes aannemen naargelang de communicatietoepassing.

Standaardgrootte

De basisgrootte van het logo op A4 is 50mm breed.



LOGO RICHTLIJNEN

Minimumgrootte

Om ervoor te zorgen dat het logo duidelijk leesbaar is mag het niet kleiner worden afgebeeld dan 35mm breed op A4.

Indien het logo toch kleiner moet worden afgebeeld dan 35mm kan er wel gebruik gemaakt worden van de cirkelvormige variant zonder tekstelement. Deze mag wel kleiner geschaald worden dan 35mm.

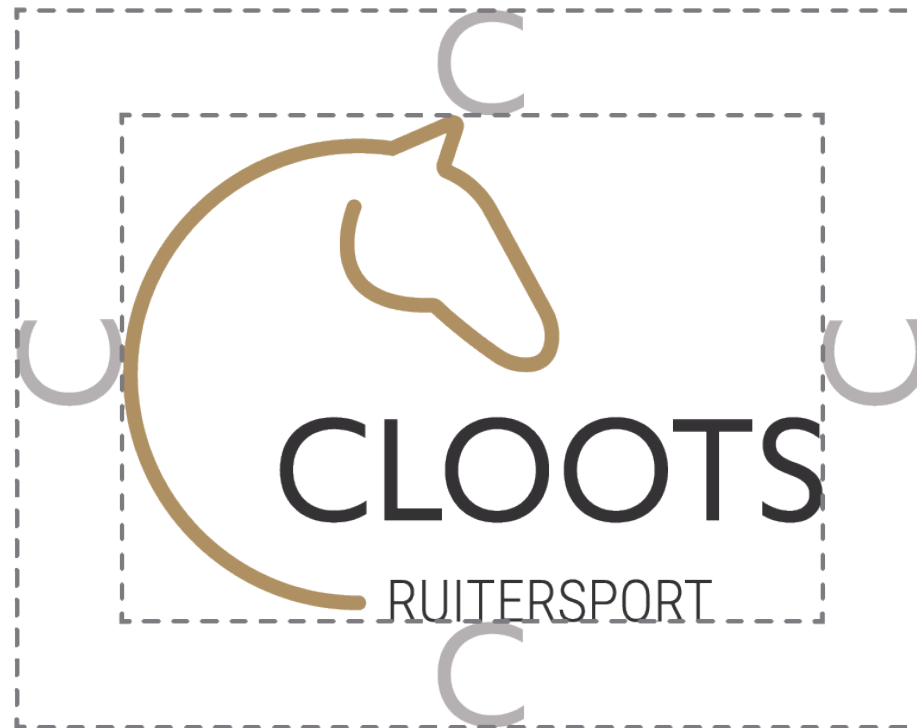
In het voorbeeld hiernaast wordt de cirkelvormige variant afgebeeld met een breedte van 20mm.



VRIJE RUIMTE

Rondom het logo moet er een vastgestelde ruimte vrijgelaten worden. Dit zorgt ervoor dat het logo altijd duidelijk zichtbaar blijft in combinatie met andere elementen zoals tekst, afbeeldingen,...

De ruimte rond het logo wordt bepaald door de hoogte van de letter C.



VARIATIES

Om meer afwisseling te creëren in de huisstijl kan het logo ook gebruikt worden in een ronde variant. Voor sommige communicatiedragers is deze ronde variatie beter geschikt dan het basislogo.

Als het logo kleiner moet worden weergegeven dan de minimumgrootte kan er gebruik gemaakt worden van de ronde variatie zonder het tekst element.

De ronde variant zonder tekst element mag ook op zichzelf gebruikt worden op producten en bepaalde communicatietoepassingen als subtiele verwijzing naar het logo.



ACHTERGROND

Het logo mag geplaatst worden op een witte achtergrond. Voor de rest mag het alleen geplaatst worden op kleuren van de huisstijl. Hieronder het logo in combinatie met de verschillende huisstijl kleuren.



Het is niet toegestaan om een foto te gebruiken als achtergrond. Dit geldt ook voor de andere varianten.

**LOGO
RICHTLIJNEN**



INCORRECT GEBRUIK

Om de consistentie van het merk en de huisstijl te verzekeren zijn er een aantal regels in verband met het logo. Hieronder een aantal voorbeelden van het onjuist gebruiken van het logo.



Vervorming

Bij het vergroten of verkleinen moeten de verhoudingen behouden blijven.



Kleuren aanpassen

De kleuren staan vast. Er mogen geen andere kleurcombinaties gebruikt worden die niet tot de huisstijl behoren.



Elementen draaien

Elk element heeft een vaste plaats. Hier mag niets aan veranderd worden.

LOGO RICHTLIJNEN



Slagschaduw of andere effecten

Het gebruik van effecten zoals een slagschaduw is niet toegestaan.



Afstand wijzigen

Het is niet toegelaten de spatiëring van de tekst elementen te wijzigen.



Roteren

Het logo moet altijd in zijn basisvorm worden afgebeeld en mag niet draaien.



Lettertype aanpassen

Het lettertype staat vast en mag niet aangepast worden.

5. KLEURSPECIFICATIES

KLEUR SPECIFICATIES

Kleuren vormen een groot onderdeel van een huisstijl. Daarom moeten deze kleuren altijd gehanteerd worden.

De bruine kleur staat voor het gevoel van stabiliteit en steun. Daarnaast geeft het een gevoel van warmte en betrouwbaarheid.

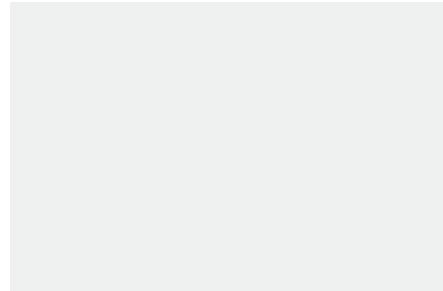


Quadri	C: 27%	M: 38%	Y: 63%	K: 16%
RGB	R: 175	G: 143	B: 97	
PMS	4007 C	4021 U		
HEX	#AF8F61			



Quadri	C: 69%	M: 62%	Y: 55%	K: 65%
RGB	R: 51	G: 50	B: 52	
PMS	447 C	5463 U		
HEX	#333234			

Het blauw staat voor verantwoordelijkheid, professionaliteit en vertrouwen.



Quadri	C: 5%	M: 4%	Y: 4%	K: 0%
RGB	R: 244	G: 244	B: 244	
PMS	/			
HEX	#F4F4F4			



Quadri	C: 96%	M: 73%	Y: 40%	K: 36%
RGB	R: 27	G: 57	B: 86	
PMS	534 C	295 U		
HEX	#1B3956			

KLEUR SPECIFICATIES

6. TYPOGRAFIE

De huisstijl maakt gebruik van het lettertype Open Sans. Dit lettertype is geschikt voor print, web en mobiele toepassingen. Het consistent gebruiken van dit lettertype bevordert de herkenbaarheid van de huisstijl.

Open Sans Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ £ \$ % ^ &

Open Sans Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ £ \$ % ^ &

Open Sans Light

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ £ \$ % ^ &

De grootte van het lettertype kan gewijzigd worden naargelang de communicatietoepassing. Voor gedrukte communicatie (A4) gelden onderstaande regels.

Titels en quotes, Open Sans Bold
14pt, regelafstand 25pt, kleur #AF8F61

Tussentitels, Open Sans Bold
12pt, regelafstand 18pt, kleur #333234

Broodtekst, Open Sans Regular
11pt, regelafstand 14pt, kleur zwart

Bijschriften of kleine letters, Open Sans Light
10pt, regelafstand 14pt, kleur zwart

7. FOTOGRAFIE

De huisstijl van Cloots Ruitersport is gericht op vertrouwen waar mens en paard centraal staan. Dit komt ook naar voren in de fotografie.

Kenmerken algemene beeldtaal

- Veel licht
- Heldere en scherpe foto's
- Foto's in kleur, geen zwart-wit
- Natuurlijke kleuren
- Realistisch en natureel, niet geposeerd



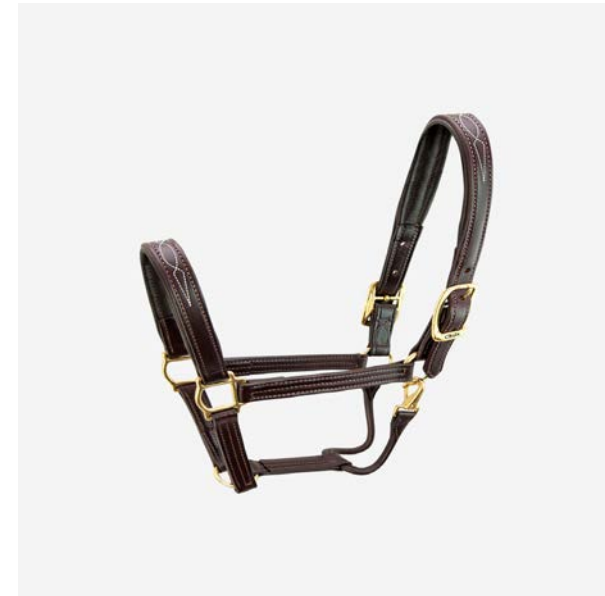
FOTOGRAFIE

- Foto's mogen in een rechthoek, vierkant of cirkel weergegeven worden
- In een rechthoek of vierkant mogen ze elkaar niet raken en niet overlappen
- Cirkelvormige foto's mogen elkaar wel overlappen



Kenmerken productfoto's

- Heldere en scherpe foto's
- Producten staan altijd centraal in het midden
- De achtergrondkleur is #F4F4F4, de lichte kleur van de huisstijl
- Indien het niet mogelijk is om de productfoto de opgelegde achtergrondkleur te geven moet het een andere neutrale en lichte kleur zijn
- Foto's mogen elkaar niet raken en mogen niet overlappen
- Productfoto's worden altijd in een vierkant of rechthoek weergegeven



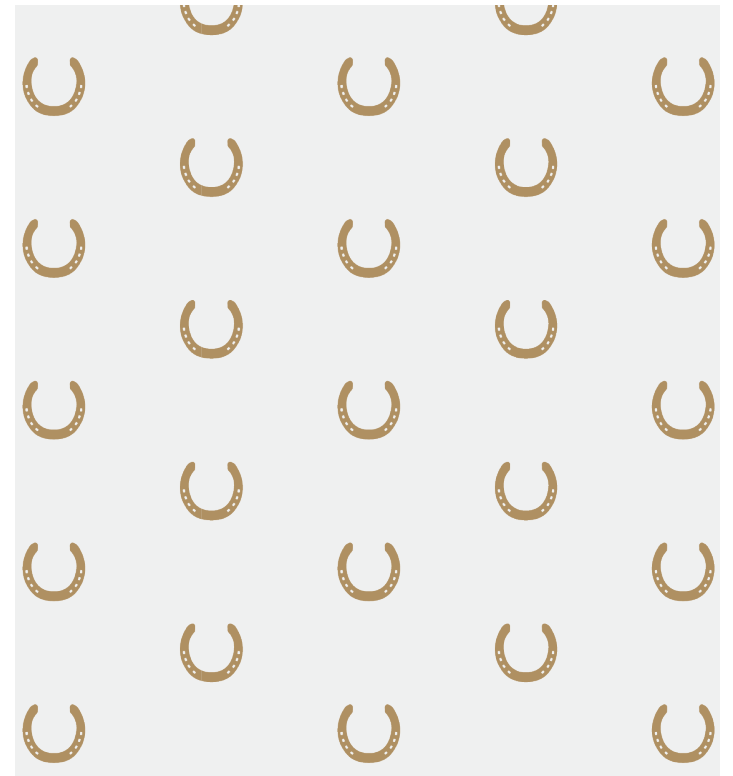
8. HUISSTIJL RICHTLIJNEN

HUISSTIJL ELEMENTEN

Aan de huisstijl zijn enkele elementen toegevoegd die gebruikt kunnen worden om de ontwerpen een extra dimensie te geven.

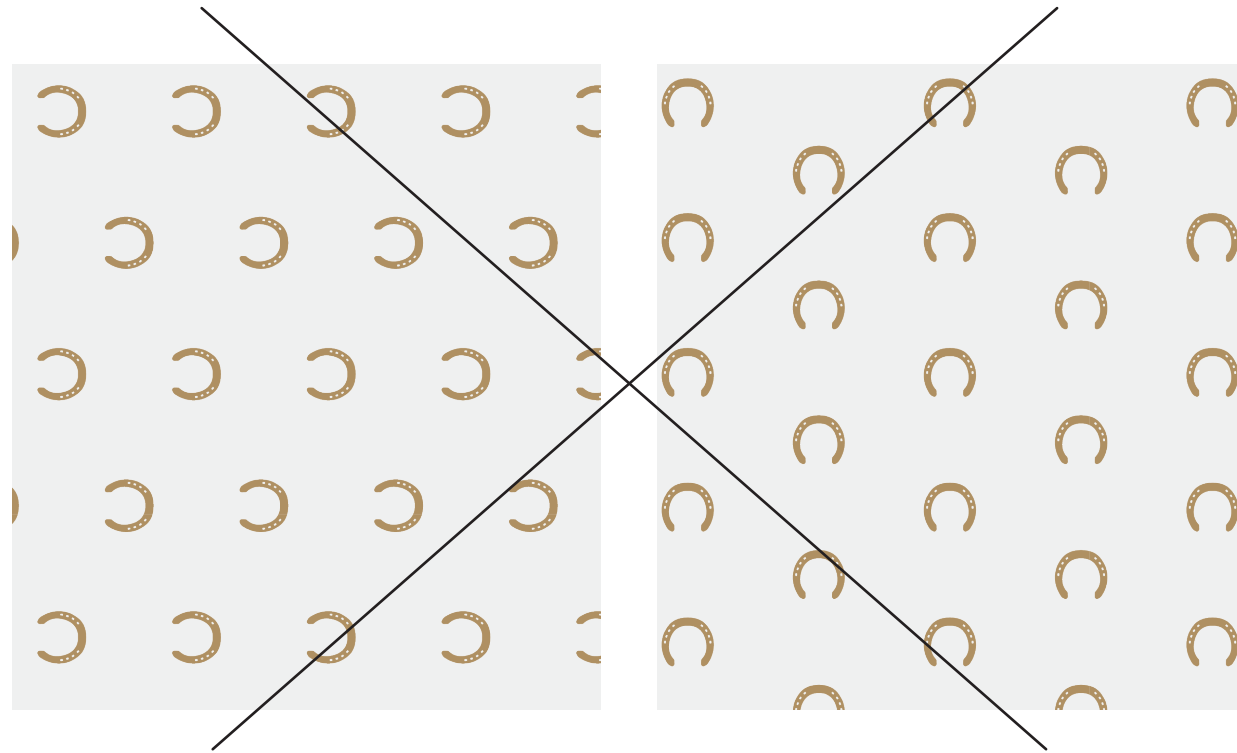
Het patroon met de hoefijzers is het eerste element dat gebruikt kan worden. Daarnaast is er het cirkelvormige logo zonder tekst element in combinatie met een lijn. Dit element kan gebruikt worden op zakelijke communicatietoepassingen of sociale media foto's.

Tot slot kan het lijn element ook afgebeeld worden met een hoefijzer vooraan. Er zijn wel specifieke regels in verband met het gebruik van de grafische elementen. Deze moeten altijd worden toegepast zodat de visuele identiteit consistent blijft. De regels worden toegelicht op de volgende pagina's.



HOEFIJZER PATROON

Het patroon met de hoefijzers mag enkel geschaald worden, rotatie is niet toegestaan. De hoefijzers moeten altijd naar boven wijzen. Alle hoefijzers wijzen ook dezelfde richting uit.



HUISSTIJL RICHTLIJNEN

Het patroon krijgt altijd de lichte achtergrondkleur van de huisstijl. Als dit niet mogelijk is mag het op een andere lichte, witte achtergrond. #333234 is de enige kleur die als donkere achtergrond gebruikt kan worden.



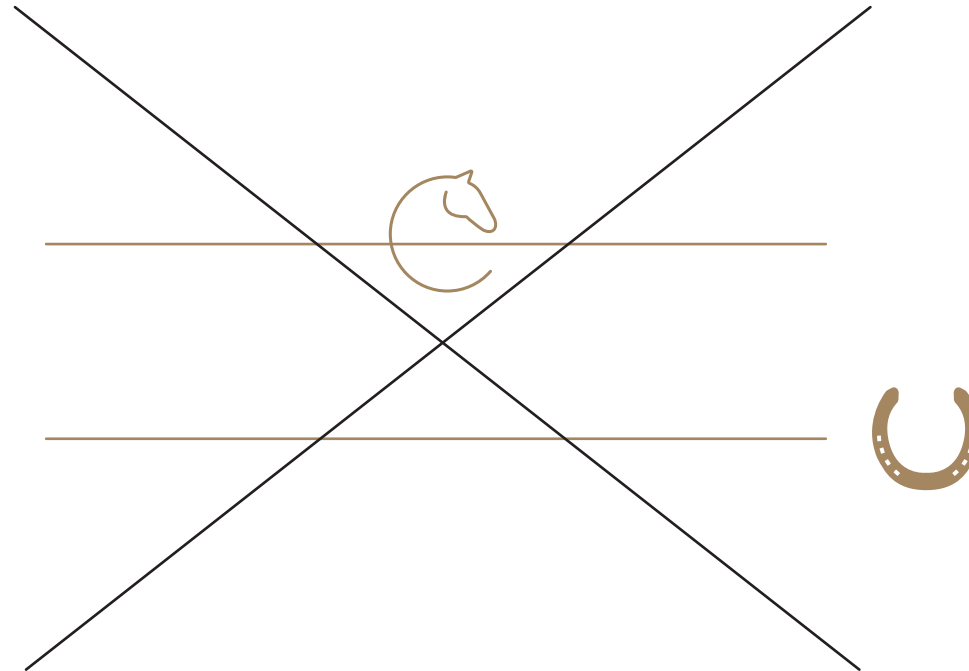
HUISSTIJL RICHTLIJNEN

Het is niet toegestaan op het patroon te gebruiken op foto's of op productfoto's. De productfoto's krijgen ook nooit het patroon als achtergrond.



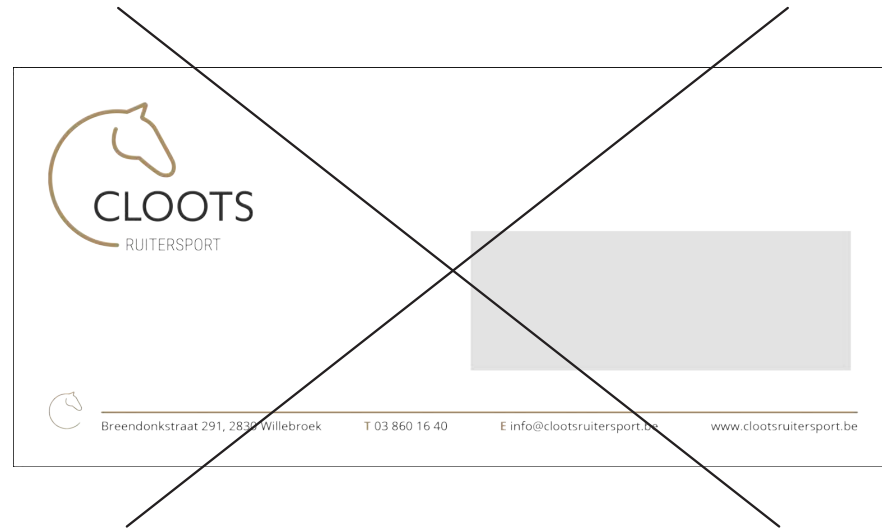
LIJN ELEMENT

Het lijn element mag van grootte en dikte wijzigen naargelang de communicatietoepassing. Het logo of hoefijzer moet altijd aan het begin van de lijn worden geplaatst, dus niet op of na de lijn.



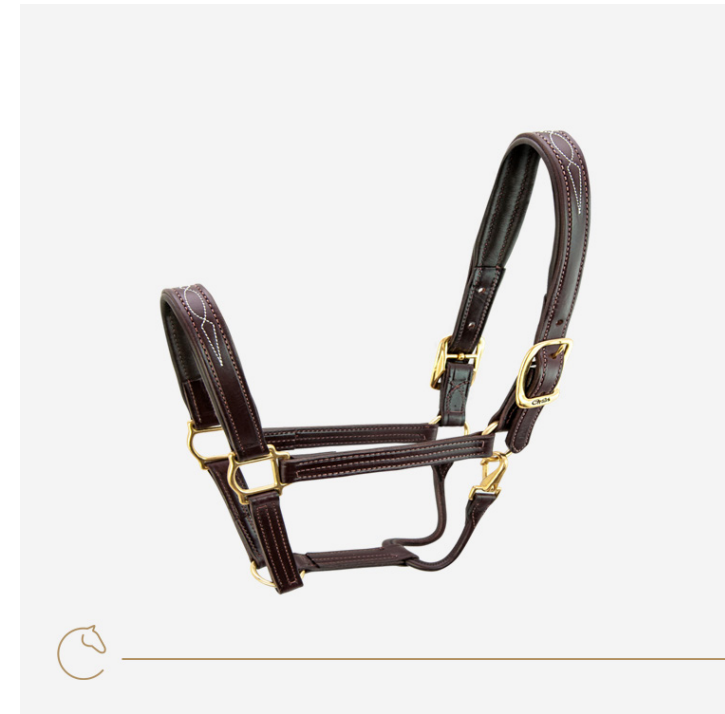
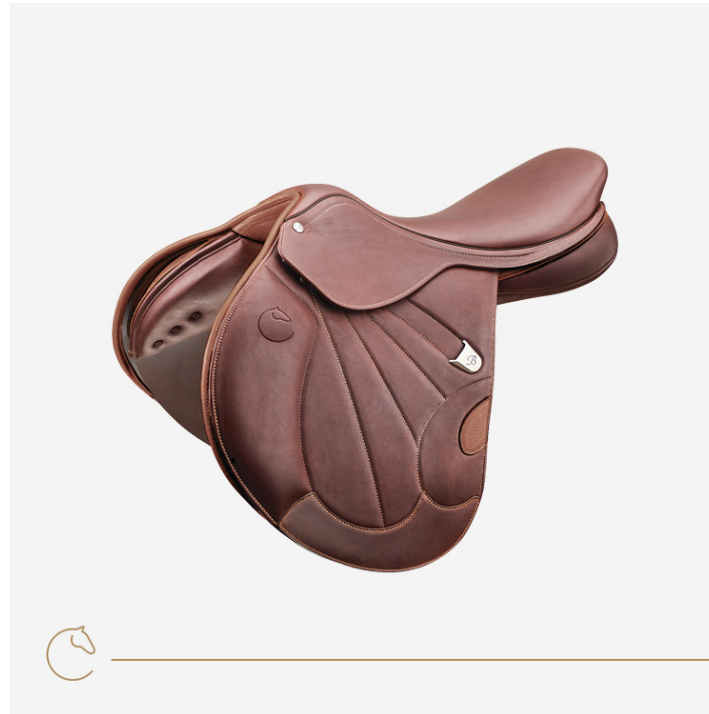
HUISSTIJL RICHTLIJNEN

Het lijn element met het cirkelvormige logo mag niet gebruikt worden in combinatie met het standaard logo. Wanneer het standaard logo duidelijk zichtbaar is kan de lijn wel gebruikt worden met het hoefijzer.



HUISSTIJL RICHTLIJNEN

Het is toegestaan het lijn element te gebruiken op productfoto's met een lichte achtergrond. Het is aanbevolen om dit altijd toe te passen om een consistent geheel te creëren rond productfoto's op sociale media.



HUISSTIJL RICHTLIJNEN

ZAKELIJKE COMMUNICATIE

Briefhoofd

Het voorgedrukte briefhoofd A4 bevat het standaardlogo in twee kleuren. Wanneer het niet mogelijk is om het kleurlogo te gebruiken kan er gewerkt worden met het zwart-wit logo. Onderaan staan de bedrijfsgegevens in combinatie met het hoefijzer lijn element.

Marges

Boven: 30 mm

Links: 30 mm

Rechts: 30 mm

Onder: 30 mm



Envelop

Hieronder de opmaak van een envelop. Links bovenaan staat het standaard logo in 2 kleuren en onderaan het lijn element met het hoefijzer.

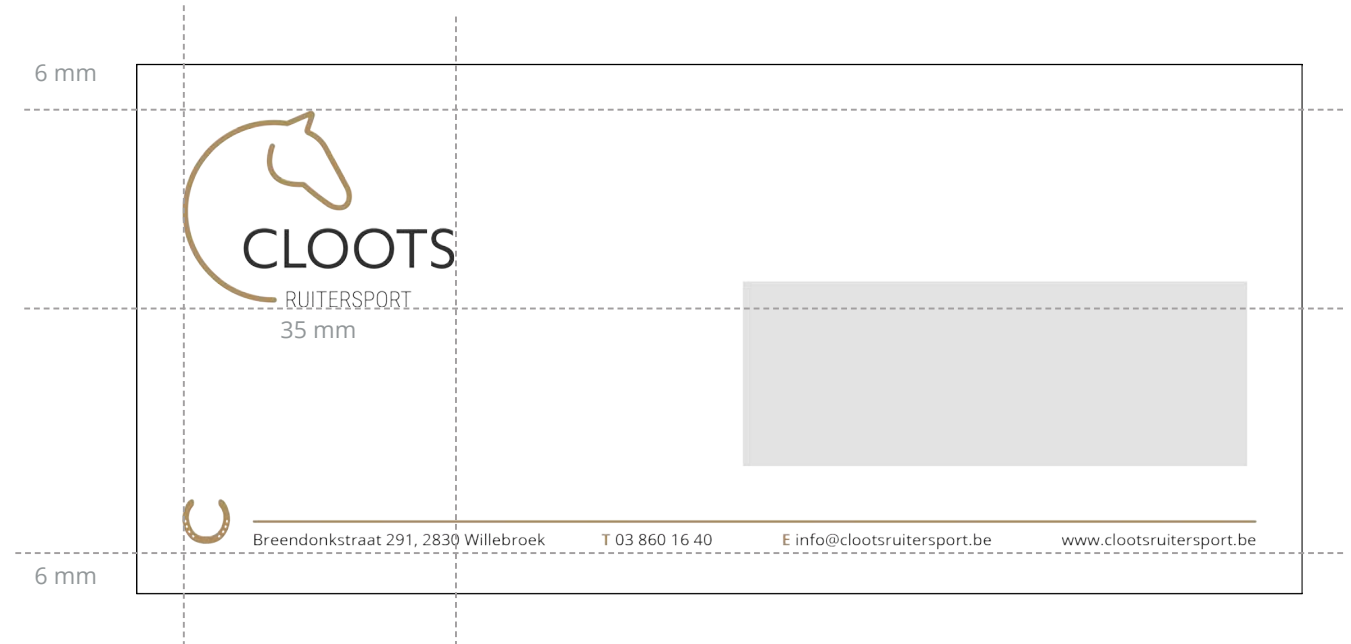
Marges

Boven: 6 mm

Links: 6 mm

Rechts: 6 mm

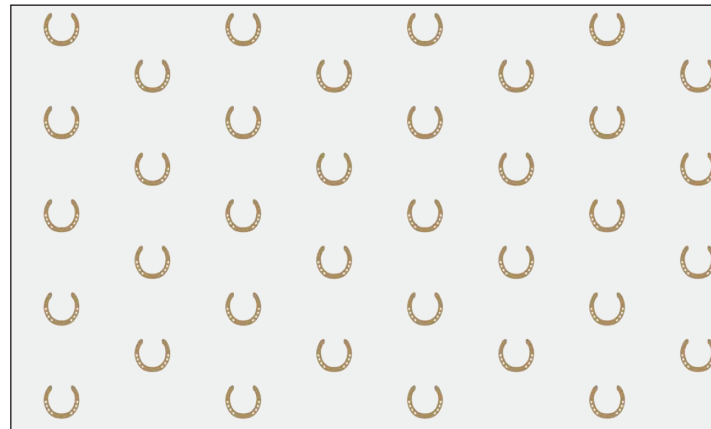
Onder: 6 mm



HUISSTIJL RICHTLIJNEN

Visitekaartje

De visitekaartjes hebben ook een vaststaande layout. De voorkant toont het hoefijzer patroon. De achterkant is verdeeld in twee kolommen met links het standaardlogo en rechts de persoonsgegevens. De achtergrondkleur van de visitekaartjes is #F4F4F4, de lichte kleur van de huisstijl.



9. DESIGN CHARTER

T-SHIRT PERSONEEL

Mogelijk ontwerp voor de t-shirts van het personeel.



BEDRIJFSCAMIONETTE

Cloots ruitersport biedt ook verschillende services aan. Hiervoor gaan ze vaak naar de klanten thuis. Daarom een bedrijfscomionette in de huisstijl.

DESIGN
CHARTER



PAARDENTRAILER

Als extra reclame zou het logo afgebeeld kunnen worden op paardentrailers. Eventuele sponsorruiters zouden hun trailer ook op deze manier kunnen laten bestickeren.



ZAKKEN

Klanten zouden hun aankoop kunnen meekrijgen in een papieren zak. Daarnaast zouden ze ook tote-bags kunnen verkopen zodat klanten een herbruikbare tas hebben om te winkelen.



**DESIGN
CHARTER**



VERZENDING

Naast een fysieke winkel beschikken ze ook over een online webshop waar klanten op kunnen bestellen. Zo zouden de verpakkingen van de online aankopen eruit kunnen zien.



CADEAUPAPIER

Om aangekochte cadeautjes een extra touch te geven kan het patroon gebruikt worden op inpakpapier.

DESIGN
CHARTER



LEDERWAREN BEDRUKKEN

Het logo kan ook bedrukt worden op producten van leder. Hiervoor kan eventueel het cirkelvormige logo gebruikt worden zonder tekst element als subtiële verwijzing naar Cloots Ruitersport.



DESIGN CHARTER

BEURS, EVENEMENTEN

Cloots ruitersport is ook te vinden op evenementen en beurzen. Deze beursstand kan gebruikt worden als winkeltje op evenementen.



GADGETS

Voorbeelden van hoe de huisstijl zou kunnen toegepast worden op verschillende gadgets zoals stickers, usb-stick, mok,..



SIGNALISATIE

Een voorbeeld van hoe de signalisatie van de winkel er zou kunnen uitzien.

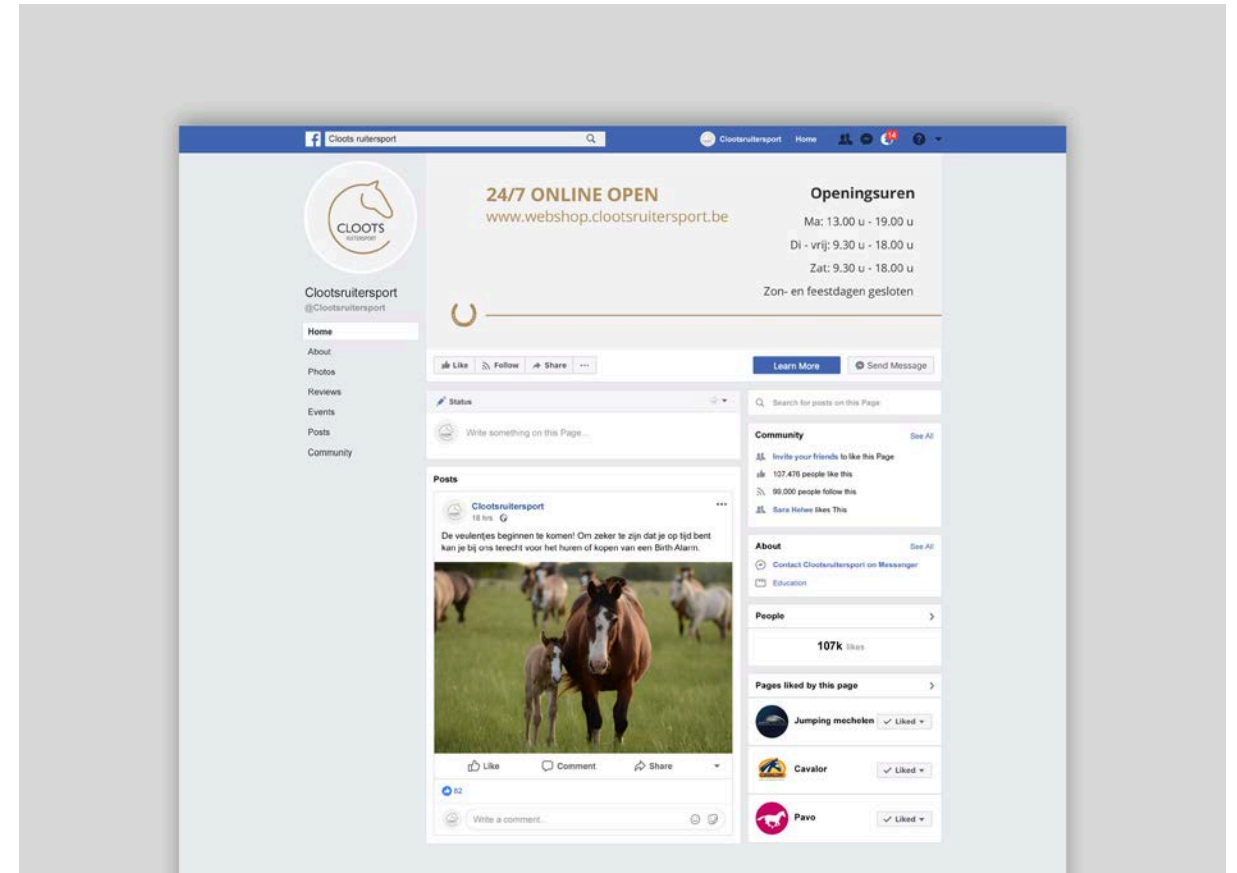
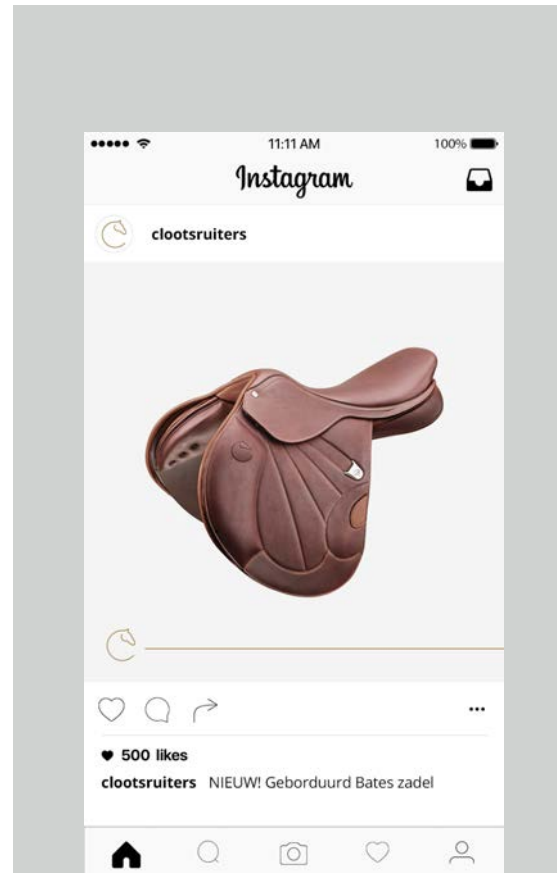
DESIGN
CHARTER



SOCIALE MEDA

Cloots ruitersport beschikt over een Facebookpagina en een Instagram account. Een voorbeeld van hoe de huisstijl kan gebruikt worden op sociale media.

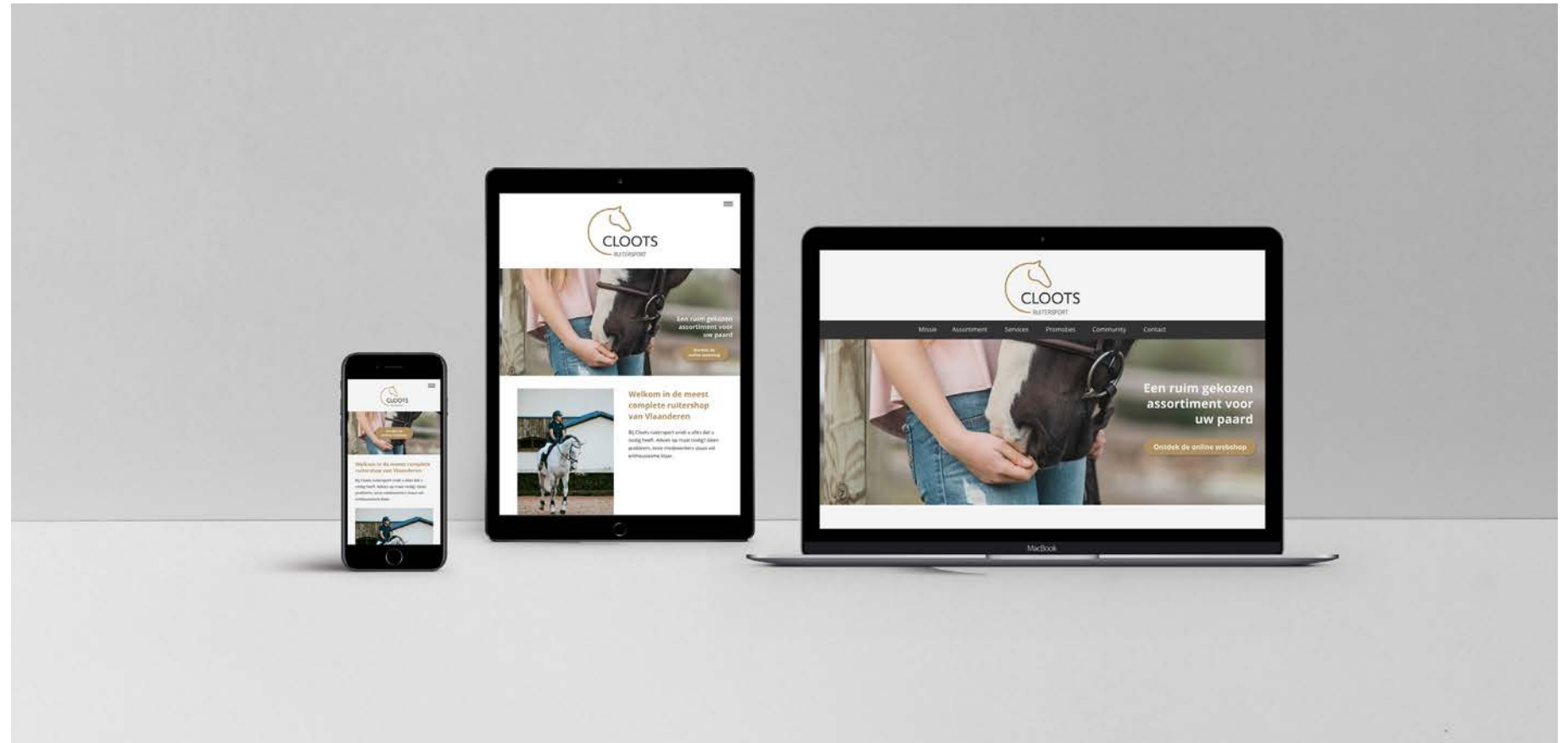
DESIGN CHARTER



WEBSITE

Een voorbeeld van hoe de website er zou kunnen uitzien met de vernieuwde visuele identiteit.

DESIGN CHARTER



Rebranding - Grafisch Design 4

Anke Van de Velde

2CMOA

Grafische en Digitale Media / Crossmedia-ontwerp

Academiejaar 2019-2020