



CLOOTS

HUISSTIJLHANDBOEK

Inleiding

De huisstijl in dit handboek representeert de nieuwe visuele identiteit van Cloots. Het is belangrijk om de visuele identiteit op een consistente manier te communiceren zodat het imago wordt versterkt. Dit handboek bevat richtlijnen en afspraken die beschrijven hoe de huisstijl naar buiten wordt gebracht.

De nieuwe merkidentiteit werd samen met dit huisstijlhandboek opgesteld in het kader van het vak Grafisch Design, voor de opleiding Grafische en Digitale Media, Crossmedia-Ontwerp, aan de AP Hogeschool te Antwerpen.

1. Inhoud

1 Inhoud	3
2 Strategische nota	4
3 Logo	6
4 Logo richtlijnen	11
5 Kleurspecificaties	19
6 Typografie	22
7 Fotografie	25
8 Huisstijl richtlijnen	30
9 Design charter	36

2. Strategische nota

Cloots is een ruitersportzaak gevestigd te Willebroek. De producten en materialen die ze verkopen zijn geselecteerd met oog op kwaliteit. Klanten kunnen er terecht voor topmateriaal en toptrainingsmogelijkheden op maat. De medewerkers staan de klanten bij om hun dromen waar te maken en hun doelen te bereiken.

Kwaliteit, professionaliteit en prestatiegerichtheid zijn waarden die Cloots karakteriseren. Het archetype dat deze waarden deelt is de “Hero”. Dit archetype is vastberaden, prestatiegericht en doelgericht. Cloots zorgt ervoor dat de hero al zijn doelen kan bereiken in de paardensport.

De visuele identiteit die werd gecreëerd voor Cloots is gebaseerd op dit archetype.

“Wij zorgen ervoor dat ruiters met hun paarden alle doelen kunnen bereiken die ze willen bereiken!”

3. Logo

Vormgeving en opbouw

Het logo van Cloots bestaat uit 2 delen, namelijk het element van de balk en het typografische element van de naam.



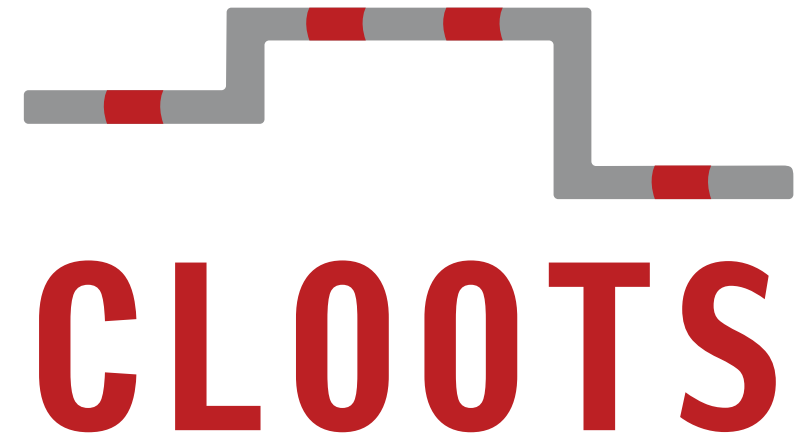
Logo

CLOOTS

Logo

Het grafische element van de springbalk is een verwijzing naar de paardensport. In de springbalk is een podium verwerkt als teken van overwinning en prestige. Dit weerspiegelt de waarden van het bedrijf.

De naam Cloots is ook toegevoegd aan het logo om het imago en de herkenbaarheid te versterken. Wanneer er voldoende merkbekendheid is opgebouwd en duidelijke herkenbaarheid is gecreëerd bij het doelpubliek kan het grafische element ook op zichzelf gebruikt worden.



Kleuren

Het logo bestaat uit twee kleuren die de waarden van het bedrijf weergeven en zorgen voor een sterk visueel beeld.

De hoofdkleur van het logo is rood. Dit staat voor de energie en passie dat Cloots met zijn klanten wil delen. Het rood wordt aangevuld met grijs, wat de professionaliteit benadrukt waarmee Cloots de klanten helpt om hun doelen te bereiken.

Logo



Quadri	C: 18%	M: 100%	Y:100%	K: 9%
RGB	R: 186	G: 24	B: 24	
PMS	2350 C	3517 U		
HEX	#ba1818			



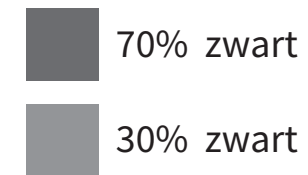
Quadri	C: 39%	M: 31%	Y: 31%	K: 10%
RGB	R: 158	G: 158	B: 158	
PMS	422 C	415 U		
HEX	#9e9e9e			

Grijswaarden en zwart-wit

Er is naast het kleurlogo ook een logo in grijswaarden en zwart-wit. Deze versies mogen enkel gebruikt worden wanneer het om technische redenen niet mogelijk is om het kleurlogo te gebruiken of wanneer het kleurlogo niet geschikt is voor een bepaalde communicatiedrager.



CLOOTS



CLOOTS

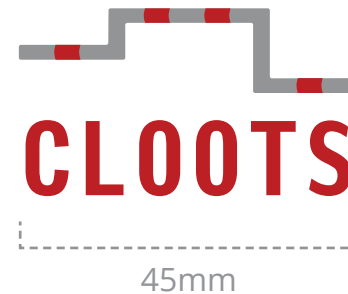
4. Logo richtlijnen

Grootte

De grootte van het logo is afhankelijk van de communicatietoepassing. Het logo mag vrij geschaald worden met oog op onderstaande regels. Het is belangrijk dat het logo altijd in proportie wordt geschaald zodat de verhoudingen correct blijven.

Standaardgrootte A4

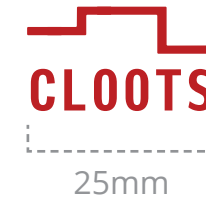
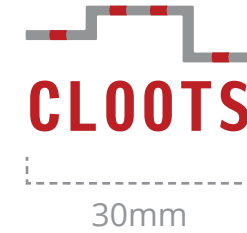
De basisgrootte van het logo op A4 is 45mm breed.



Minimumgrootte A4

Om de leesbaarheid van het logo te verzekeren mag het standaard twee kleurenlogo op A4 niet kleiner gebruikt worden dan 30mm breed.

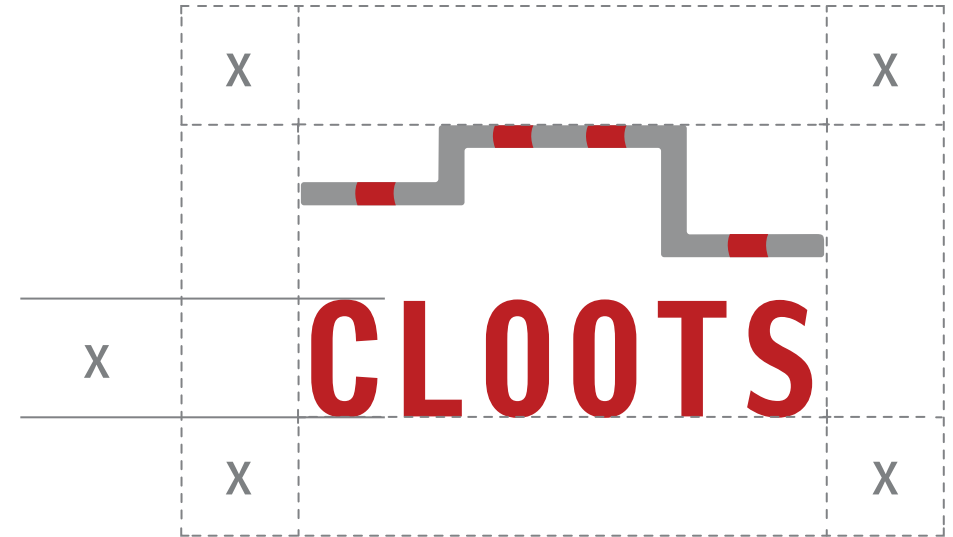
Indien het logo toch kleiner moet worden afgebeeld dan de minimumgrootte kan er gebruik gemaakt worden van de variatie in één kleur. Deze variant kan gebruikt worden tussen 15mm breed en 30mm breed. Kleiner dan 15mm breed is niet toegelaten.



Vrije ruimte

Er moet voldoende vrije ruimte zijn rond het logo zodat het altijd duidelijk herkenbaar en zichtbaar is. Dit is vooral belangrijk wanneer het logo wordt gebruikt in combinatie met andere elementen zoals tekst en foto's. De vrije ruimte moet gerespecteerd worden bij alle communicatiedragers.

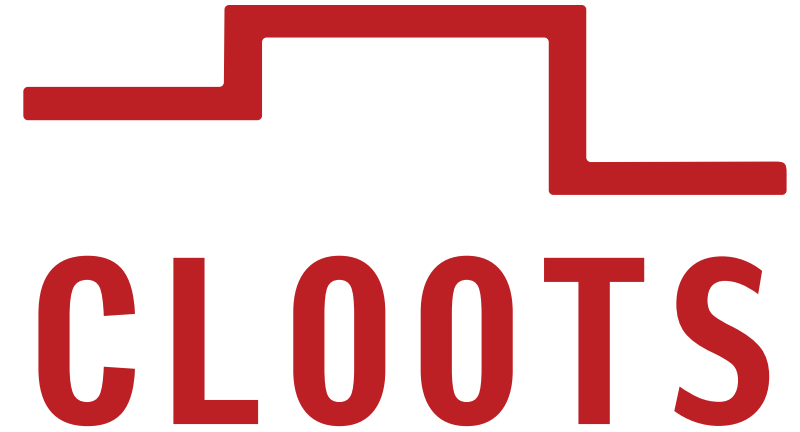
Het criterium dat hiervoor werd bepaald is de hoogte van de letter C.



Variatie

Hiernaast staat het logo in één kleur. Deze variant kan gebruikt worden wanneer het logo kleiner moet worden afgebeeld dan 30mm breed op A4.

Daarnaast is het ook toegelaten deze variant te gebruiken wanneer het logo moet worden afgebeeld op een grijze achtergrond.

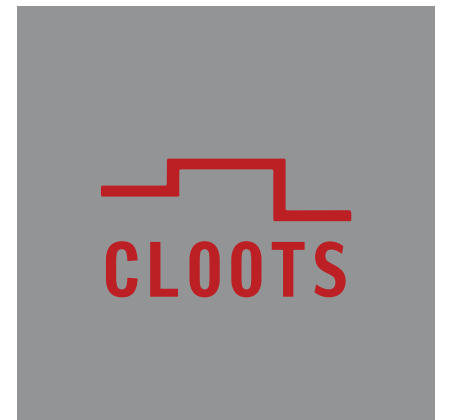
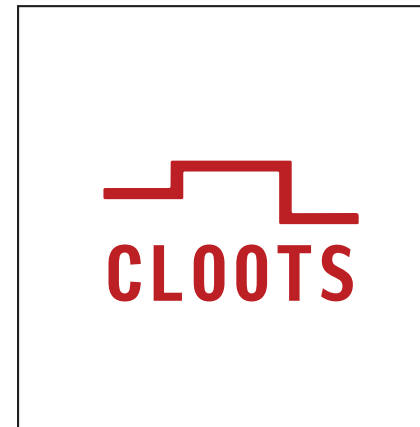
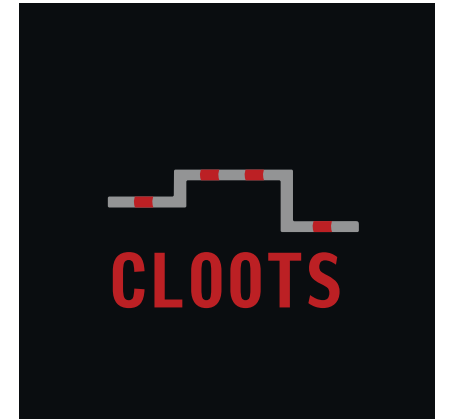
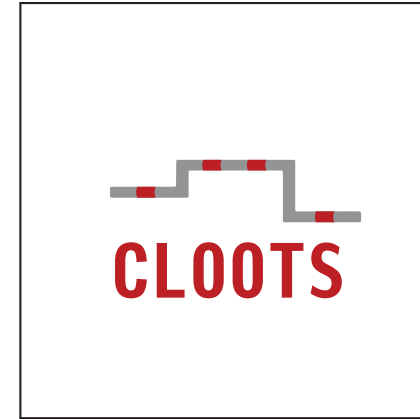


Achtergrond

Om de leesbaarheid te verzekeren kan het logo niet op elke achtergrond geplaatst worden. Het logo mag geplaatst worden op wit (#FFFFFF) en de zwarte kleur uit de huisstijl (#191919).

De rode kleurvariant van het logo kan gebruikt worden op wit en de grijze kleur van de huisstijl (#9e9e9e).

Het is niet toegelaten om het logo te gebruiken op fotografische achtergronden.



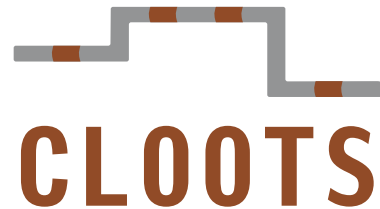
Incorrect gebruik

Om een eenduidige merkidentiteit te creëren is het belangrijk dat het logo altijd op de juiste manier wordt weergegeven. Hieronder een aantal voorbeelden van incorrect gebruik.



Vervorming

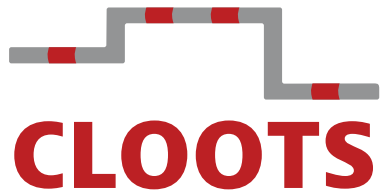
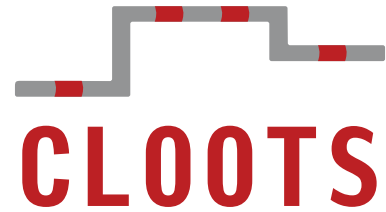
Bij vergroten of verkleinen moet het logo in de juiste verhouding blijven.



Kleuren wijzigen

Het is niet toegelaten om de kleuren van het logo te wijzigen.

Logo richtlijnen



Spiegelen

Zowel het beeldmerk als het typografisch element mogen niet gespiegeld worden.

Geen effecten of slagschaduw

Het gebruik van effecten en slagschaduw is niet toegestaan.

Lettertype wijzigen

Het typografische element staat vast en mag niet van lettertype gewijzigd worden.

Roteren

Het logo moet horizontaal of, in sommige gevallen, verticaal weergegeven worden. Andere rotaties zijn niet toegelaten.

5. Kleurspecificaties

Kleuren

Kleuren vormen een groot onderdeel van de visuele identiteit. Daarom is het belangrijk dat deze kleuren in elke context gebruikt worden.

Kleurspecificaties






Quadri	C: 39%	M: 31%	Y: 31%	K: 10%
RGB	R: 158	G: 158	B: 158	
PMS	422 C	415 U		
HEX	#9e9e9e			

Quadri	C: 18%	M: 100%	Y:100%	K: 9%
RGB	R: 186	G: 24	B: 24	
PMS	2350 C	3517 U		
HEX	#ba1818			

Quadri	C: 77%	M: 67%	Y: 61%	K: 84%
RGB	R: 25	G: 25	B: 25	
PMS	Black 3 C			
HEX	#191919			

De professionaliteit dat de kleur grijs uitstraalt wordt aangevuld door de energie en passie van het rood. De zwarte kleur staat voor kracht, elegantie en het ambitieuze. Deze kleuren vormen een geheel dat de waarden van Cloots representeert.

Kleurspecificaties

	Quadri	C: 39%	M: 31%	Y: 31%	K: 10%
	RGB	R: 158	G: 158	B: 158	
	PMS	422 C	415 U		
	HEX	#9e9e9e			
	Quadri	C: 18%	M: 100%	Y:100%	K: 9%
	RGB	R: 186	G: 24	B: 24	
	PMS	2350 C	3517 U		
	HEX	#ba1818			
	Quadri	C: 77%	M: 67%	Y: 61%	K: 84%
	RGB	R: 25	G: 25	B: 25	
	PMS	Black 3 C			
	HEX	#191919			

6. Typografie

Typografie

De huisstijl maakt gebruik van het lettertype Source Sans Pro. Dit lettertype is geschikt voor print, web en mobiele toepassingen.

Source Sans Pro Bold

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ £ \$ % ^ &

Source Sans Pro Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ £ \$ % ^ &

De grootte van het lettertype hangt af van de communicatiedrager. Voor gedrukte communicatie A4 gelden onderstaande regels.

**Titels en quotes, Source Sans Pro Bold
14pt, regelafstand 25pt, kleur #ba1818**

**Tussentitels, Source Sans Pro Bold
12pt, regelafstand 18pt, kleur #191919**

Broodtekst, Source Sans Pro Regular
10pt, regelafstand 14pt, kleur zwart

Bijschriften of kleine letters, Source Sans Pro Regular
9pt, regelafstand 12pt, kleur zwart

7. Fotografie

Algemene beeldtaal

De identiteit van Cloots is gericht op prestatie, professionaliteit en kwaliteit met als missie klanten helpen hun doelen te bereiken. Deze kernwaarden komen ook naar voren in de fotografie die wordt gebruikt.

Fotografie



Kenmerken algemene beeldtaal

- Heldere en scherpe foto's
- Veel licht
- Foto's in kleur of zwart-wit
- Actiegerichte beelden overheersen
- Af en toe kan er ook een beeld in rust gebruikt worden ter afwisseling
- Beelden van competitie
- Paard en/of ruiter staan centraal
- Beelden met alleen een paard zijn toegelaten, maar beelden van paard en ruiter samen overheersen
- Foto's worden in een rechthoek, vierkant of driehoek weergegeven

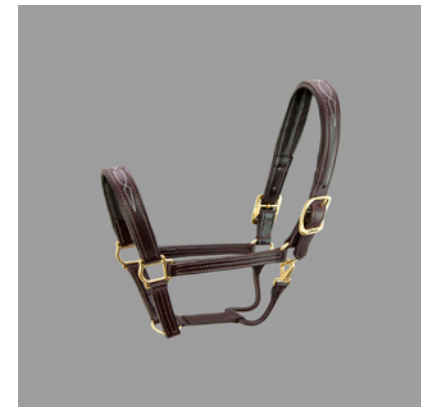


Productfoto's

Hieronder enkele richtlijnen in verband met productfoto's.

Kenmerken productfoto's

- Scherpe foto's
- Altijd in kleur, geen zwart-wit
- Foto's worden in een rechthoek of vierkant weergegeven, niet in een driehoek
- Producten staan altijd centraal in het midden
- Als het mogelijk is wordt de grijze huisstijlkleur (#9e9e9e) gebruikt als achtergrondkleur
- Alshetnietmogelijkisomdekleur#9e9e9etegebruiken als achtergrond moet er een andere neutrale, effen achtergrond gebruikt worden
- Foto's mogen elkaar niet raken en mogen niet overlappen



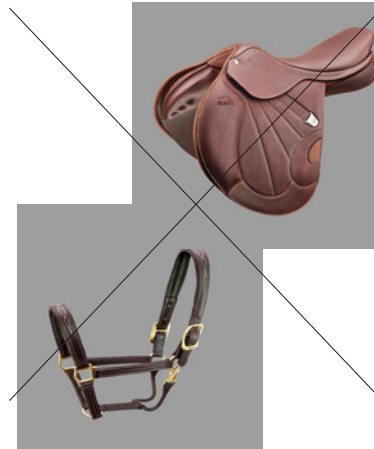
Incorrect gebruik

Het is belangrijk dat de richtlijnen van fotografie toegepast worden op alle communicatiedragers. Hieronder drie voorbeelden van incorrect gebruik van fotografie.

Fotografie



Foto's mogen niet in een cirkel getoond worden, wel in een rechthoek, vierkant of driehoek.



Productfoto's mogen elkaar niet overlappen.



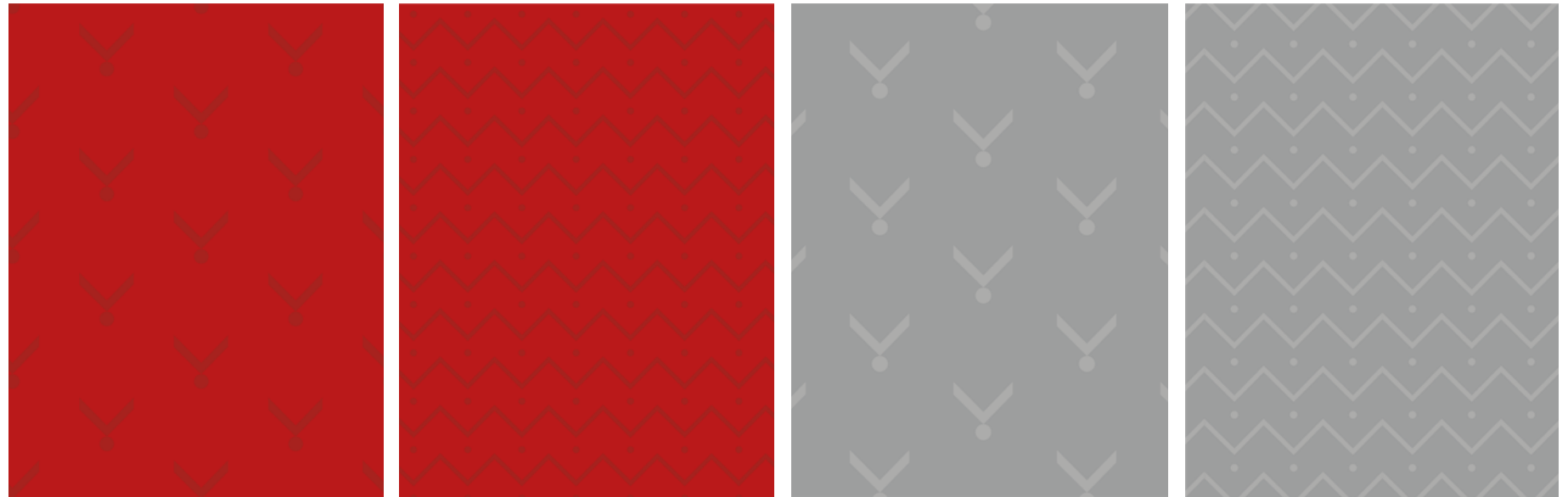
Donkere foto's zijn niet toegelaten.

8. Huisstijl richtlijnen

Grafische elementen

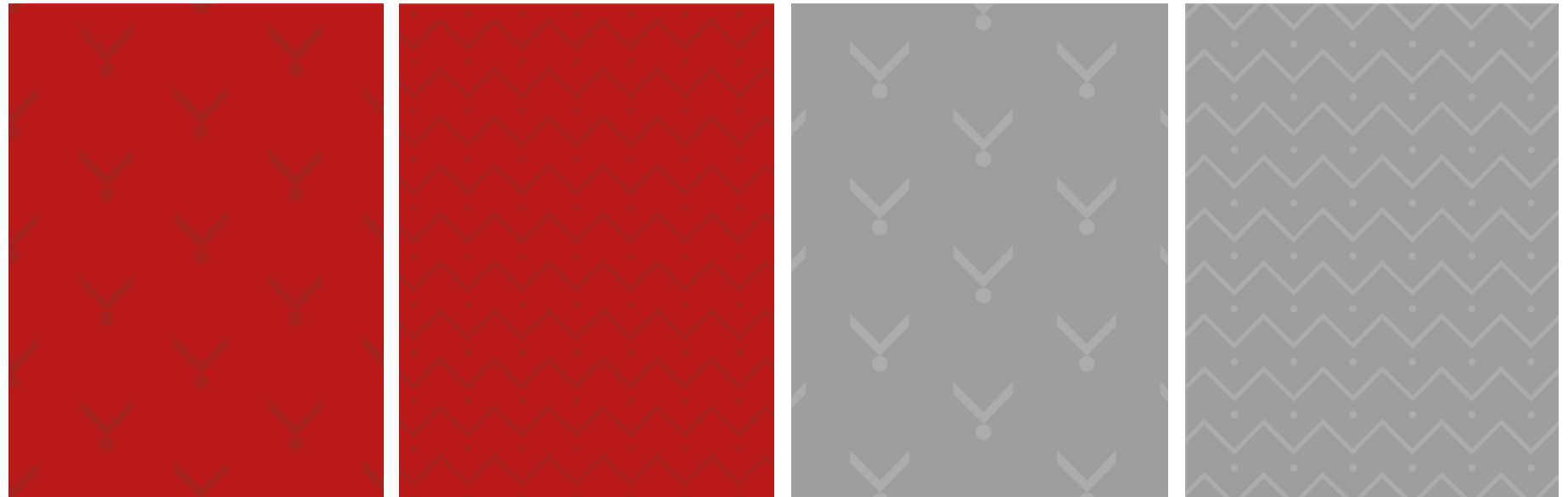
Er zijn twee verschillende patronen die vrij gebruikt mogen worden. Deze zorgen voor meer variatie in de visuele identiteit. De kernwaarden van Cloots zijn ook terug te vinden in de patronen hieronder. Deze zijn namelijk afgeleid van een medaille, wat staat voor overwinning en prestatie.

Huisstijl
richtlijnen



Richtlijnen gebruik

- Het patroon moet altijd een achtergrondkleur hebben die tot de huisstijl behoort
- Het patroon heeft een dekking van 10% of 15%
- Het patroon mag alleen horizontaal of verticaal weergegeven worden
- Het is niet toegelaten om het patroon te gebruiken op afbeeldingen of productfoto's



Zakelijke communicatie

Briefhoofd (A4)

Het briefhoofd van Cloots heeft bovenaan het standaardlogo in twee kleuren.

Links onder het logo staan de bedrijfsgegevens. Het lettertype is Source Sans Pro Regular, 9pt. De bodytekst is 10pt, met 14pt regelafstand. Onderaan staat er een rode balk van 19,25mm hoog met het patroon.

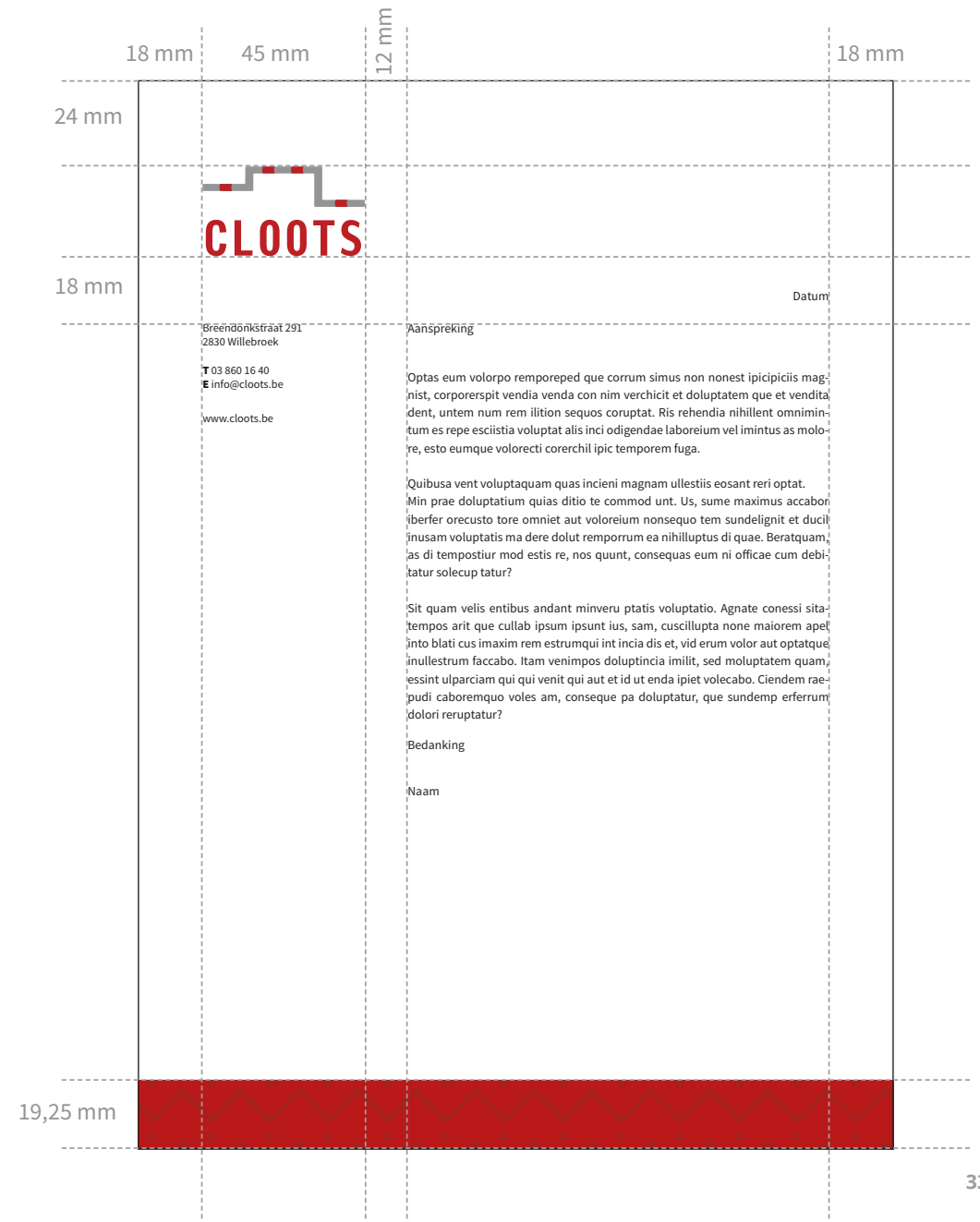
Marges

Boven: 24 mm

Links: 18 mm

Rechts: 18 mm

Onder: 0 mm



Huisstijl richtlijnen

Envelop

Hiernaast de opmaak van een envelop.
Het logo staat links bovenaan, met onderaan
de bedrijfsgegevens.

De achterflap heeft de rode kleur van de
huisstijl en het patroon.

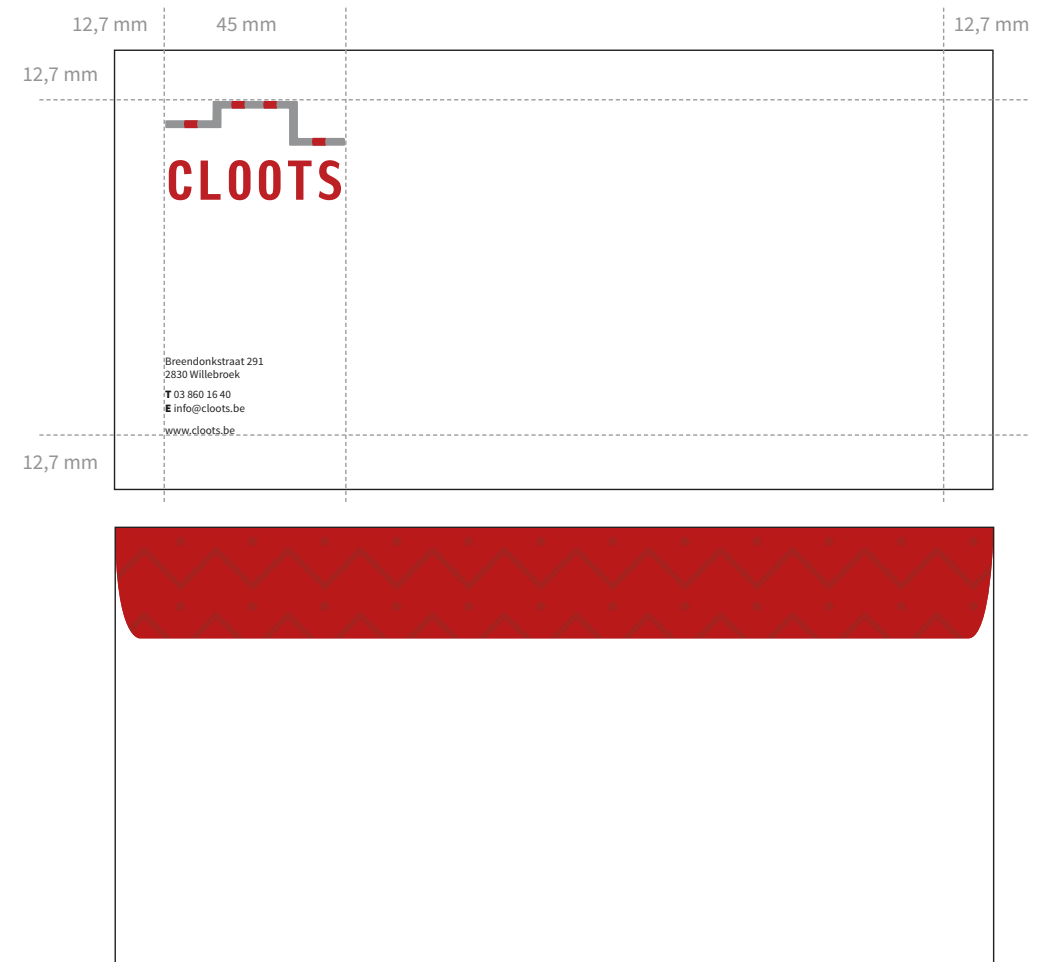
Marges

Boven: 12,7 mm

Links: 12,7 mm

Rechts: 12,7 mm

Onder: 12,7 mm



Huisstijl richtlijnen

Visitekaartje

Het visitekaartje van Cloots heeft op de voorkant het logo in twee kleuren.

De bedrijfsgegevens achteraan staan in Source Sans Pro Regular 9pt. De naam bovenaan links is Source Sans Pro Bold (12pt) in de kleur #ba1818 met daaronder de functie in Source Sans Pro Light.

Onderaan staat er een rode balk met het patroon van 8,15mm hoog.

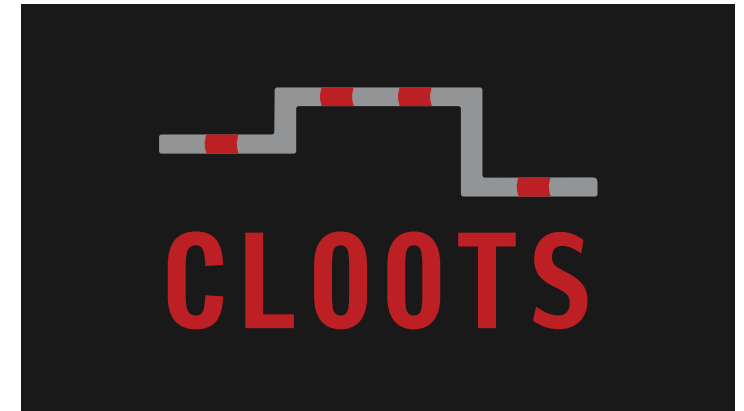
Marges

Boven: 6,35 mm

Links: 6,35 mm

Rechts: 6,35 mm

Onder: 0 mm



9. Design charter

Zakelijke communicatie

Design charter



Kledij personeel

Design charter



Zakken

Design charter



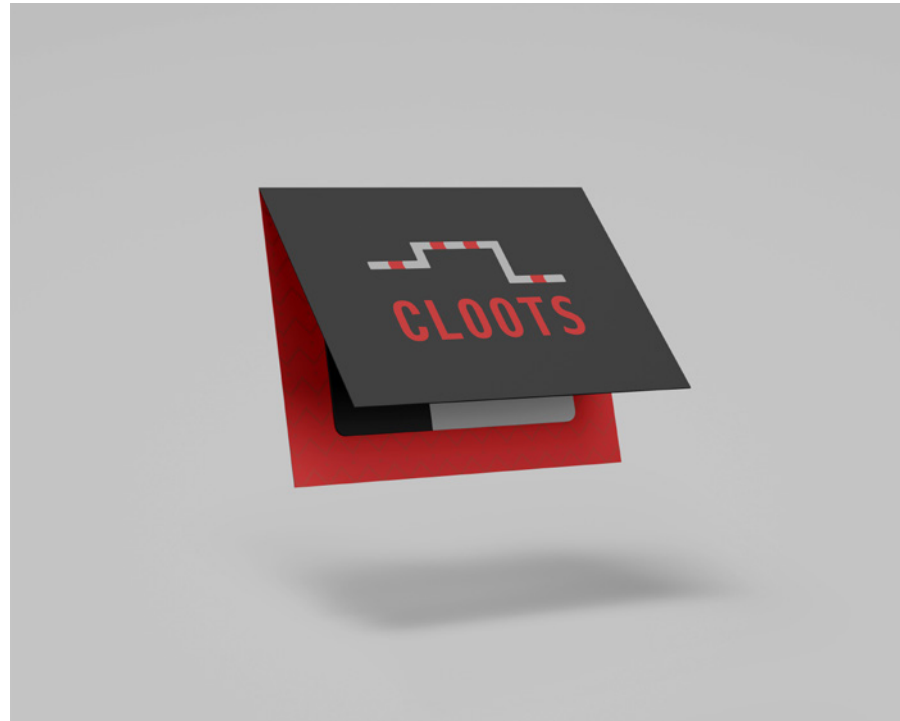
Verzending

Design charter



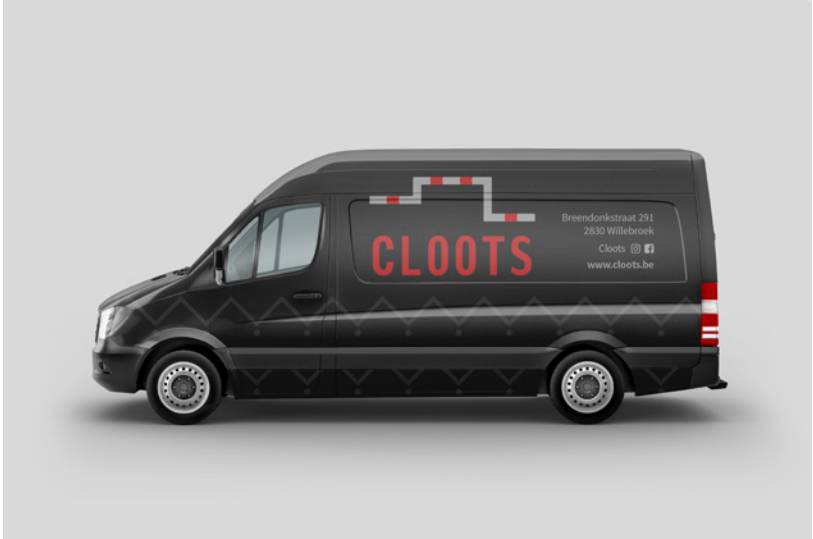
Cadeaubon

Design charter



Bedrijfscamionette

Design charter



Signalisatie

Design charter



Paardentrailer

Design charter



Lederbewerking

Design charter



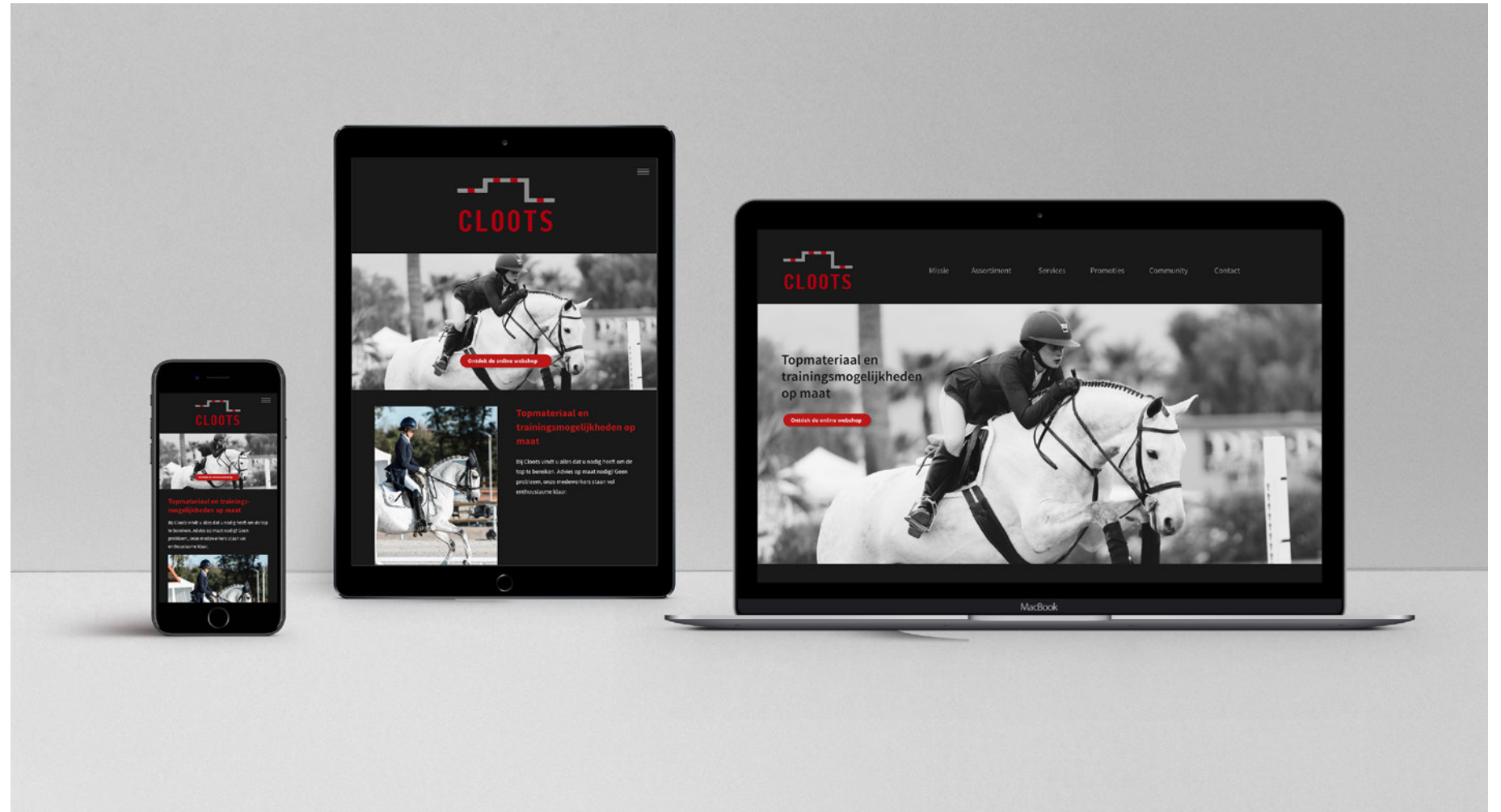
Beurs

Design charter



Website

Design charter



Branding - Grafisch Design 4

Anke Van de Velde

2CMOA

Grafische en Digitale Media / Crossmedia-ontwerp

Academiejaar 2019-2020